



Madrid, 5 de abril de 2025

Actividades creativas para la infancia y la juventud en este espacio del Área de Cultura, Turismo y Deporte

Espacio Abierto rinde en abril homenaje al libro, inventa lugares soñados y crea arte con luz

- La agenda del mes incluye talleres de autoedición de fanzines, estampación y cianotipia, una *performance* para crear una ciudad infinita y juegos de luces para inventar mundos
- En total, se han programado 14 actividades con sesiones para el público familiar, niños y adolescentes
- Toda la información de fechas y adquisición de entradas está disponible en espacioabiertoqm.com

Espacio Abierto, el centro del Área de Cultura, Turismo y Deporte dedicado a la infancia y la adolescencia, ha programado en el mes de abril 14 actividades que rinden homenaje a los libros, invitan a soñar ciudades y planetas y ayudan a crear obras de arte con materiales tan etéreos como la luz.

Explorar lo que da de sí la autoedición y crear publicaciones artesanas y cómics propios es la propuesta *Fanzine colectivo*, que llega de la mano de Colectivo HUL, con sesiones para adolescentes y para público familiar, a partir de seis años, aunque los mayores de nueve años pueden entrar solos.

A partir de nueve años también se puede disfrutar de la actividad *Libris*, que propone la autoedición de textos, mientras que *Verdes* (hasta cinco años) y *Ciclos* (mayores de cinco años), todas organizadas por Detalleres, proponen explorar la naturaleza y los ciclos del tiempo a través de una cuidada selección de obras literarias.

Aquellos que quieran conocer los secretos de la estampación en ropa o papel, no pueden perderse las actividades *Upcycling. Una nueva oportunidad para tu ropa*

Dirección General de Comunicación
Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es
twitter: @MADRID
facebook: ayuntamientodemadrid

teléfono: +34 91 588 22 40
mail: premsa@madrid.es
web: madrid.es



(con sesiones para niños de 13 a 18 años y a partir de siete años); *Cartelería. Algo que decir con sellos* (a partir de siete años), y *Pequeños estampadores* (a partir de tres años). Estampar a través de la antigua técnica de la cianotipia es la posibilidad que ofrecen *Una expedición botánica, cianotipia y plantas* (a partir de cuatro años) y *Fotografía y cianotipia* (a partir de ocho años). Todas estas propuestas de creación artística llegan de la mano de Fábrica de Texturas.

Desarrollar la creatividad a través de la exploración de materiales, la intuición y la experiencia sensorial es el objetivo de *Laboratorio táctil* (con sesiones para grupos de edad a partir de siete años), una propuesta de ArtStories basada en el artista y diseñador Bruno Munari, cuya pedagogía revolucionó la enseñanza de la creatividad en la infancia. Los participantes en el taller se llevarán a casa una obra única, un libro de sensaciones táctiles que cambiará su forma de pensar el arte.

Inventar lugares y crear con luz

Crear la ciudad soñada es el objetivo de *La Città Infinita* (a partir de tres años). Esta *performance* artística y participativa fusiona creatividad y cooperación para transformar residuos industriales recuperados en vibrantes espacios urbanos. Un proceso colaborativo en el que se construyen espacios públicos y se establecen conexiones entre sus habitantes.

Y si una ciudad no es suficiente, *Seres siderales* (hasta cinco años) es una invitación a crear, con materiales fluorescentes y fosforescentes, la flora y la fauna de un pequeño planeta inexplorado del universo llamado Corbot. Una idea de IngovernArt para explorar habilidades corporales a través de juegos de movimiento.

Las luces también juegan un importante papel en las sesiones de *Theke* (hasta tres años y de tres a cinco años) del Hilo Rojo. En esta ocasión, *theke* (en griego, 'caja que guarda cosas') sorprenderá a las familias con un juego de luces y sombras para jugar en compañía.

Nueva etapa en Espacio Abierto

La arquitecta, creadora y comisaria de actividades culturales Sara San Gregorio es la nueva directora artística de Espacio Abierto desde enero de 2025. En estas

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3

Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es



primeras semanas ha llevado a cabo una reformulación de los espacios para ampliar la programación cultural.

Es el caso de la Urbanoteca, que ha pasado a ser un lugar en el que también se realizan actividades artísticas, como actualmente la citada *La Città Infinita*. También los cambios en el nombre de los espacios han supuesto una nueva concepción en los modos de uso y en las franjas de edad. Así, Espacio 0-5 (antes Aula 1) está dirigido a los pequeños de hasta cinco años y Espacio + (antes Aula 2) es un espacio polivalente que se adapta a lo inesperado, actualmente con la actividad *Juegos blanditos*.

Por su parte, Inventario (antes PlayQuinta) ha renovado su selección de libros y cómics, juegos de mesa y materiales para escribir, dibujar y desarrollar ideas. También ha ampliado el número de talleres ofertados, con sesiones diferenciadas a partir de siete y 13 años.

En cuanto a las entradas, están disponibles cada viernes, a partir de las 12:00 horas, para la misma semana, a excepción de las entradas del Auditorio, que salen a la venta un mes antes de la fecha del espectáculo. También se reserva un cupo en taquilla para quienes se acerquen el mismo día de la actividad.

Toda la información de las actividades programadas, con las fechas, horarios y precios se puede consultar en la web espacioabiertoqm.com. /

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es